

Kulturforståelse C

Kulturforståelse handler om at udvikle sine evner til forstå andre kulturer, værdier, identiteter – både i Danmark (subkulturer) og globalt. Hvordan agerer og kommunikerer man hensigtsmæssigt på tværs af kulturer, hvis man fx skal eksportere til landet? Hvordan identificerer man og beskriver kulturelle udtryk, demokratiopfattelser og kulturelle forandringer?

Er du nysgerrig på hvad kulturmøder og kultursammenstød i vores globaliserede og digitaliserede verden, er kulturforståelse noget for dig.

Gennem feltstudier i praksis – kombineret med kulturteori, undersøger vi og arbejder projektorienteret med aktuelle cases. Vi anlægger naturligvis et merkantilt fokus i faget – culture at work – som understøtter dine øvrige fag som fx IØ, afsætning, sprog mv.

Fagets kernestof handler om at:

- identificere og beskrive kulturelle udtryk
- redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier
- reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces
- foretage tematiske sammenligninger på tværs af kulturer
- præsentere en kulturanalytisk problemstilling med udgangspunkt i eget indsamlet materiale
- behandle problemstillinger i samspil med andre fag
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.