

# Markedskommunikation C

Markedskommunikation er et samfundsvidenskabeligt fag, der omfatter viden, kundskaber og kompetencer inden for økonomi, sociologi og psykologi med formålet at kunne planlægge og styre virksomheders samt andre organisationers markedsrelaterede kommunikation.

Faget giver viden og kundskaber om virksomheders og andre organisationers muligheder for at kommunikere til interessenter både nationalt og globalt gennem anvendelse af forskellige former for markedskommunikation.

Emnerne i faget er bl.a.

- Hvordan tilrettelægger og implementerer en virksomhed en markedsføringsstrategi - herunder mål, målgrupper, positionering og branding
- Psykologiske og tekniske reklameanalyser
- E-handel, Black Friday
- Nudging
- Lovgivning
- Udarbejdelse af Kampagner og cases

Undervisningen er tilrettelagt med udgangspunkt i aktuelle og virkelige problemstillinger, idet konkrete virksomheders kampagner analyseres fagligt, og dit erfaringsgrundlag som elev skal forsøges inddraget i størst muligt omfang i undervisningen.

Der vil i undervisningen være stor vægt på den kreative del i forbindelse med elevernes arbejde med udvikling af konkrete kampagner.