

Psykologi C

Psykologi er videnskaben om, hvordan mennesker sanser, tænker, lærer, føler, handler og udvikler sig.

I psykologi C får du kundskaber, viden og færdigheder til at undersøge og diskutere psykologiske forhold på et fagligt grundlag. Du skal lære selvstændigt at formulere og undersøge konkrete psykologiske problemstillinger kritisk ved hjælp af fagets viden og metoder – det kunne være almenmenneskelige, sociale, digitale, kulturelle såvel som interkulturelle forhold i den moderne foranderlige og globaliserede verden. Vi tager oftest udgangspunkt i konkrete virkelighedsnære problemstillinger og diskuterer mulige løsninger på et fagligt grundlag.

På HHX kommer psykologi til at understøtte dine øvrige merkantile og humanistiske fag: Hvordan benytter marketing sig af psykologiske indsigter? Hvad er neuromarketing og reklamepsykologi? Hvordan kommunikerer vi vil forskellige (grupper af) mennesker? Osv.

De faglige mål handler om at du skal kunne:

- demonstrere et bredt kendskab til fagets stofområder, primært i forhold til det normalt fungerende menneske
- vurdere betydningen af sociale og kulturelle faktorer i forhold til menneskers tænkning og
- demonstrere et elementært kendskab til fagets forskningsmetoder og etiske problemstillinger i psykologisk forskning
- argumentere fagligt og formidle psykologisk viden med et fagligt begrebsapparat på en klar og præcis måde – demonstrere viden om psykologis identitet og metoder og behandle problemstillinger i samspil med andre fag.