

# Afsætning A

I afsætning A bygger vi videre på B-niveauet (som er obligatorisk for alle).

Der vil i afsætning A være fokus på den internationale del af virksomhedernes afsætning – herunder vil der være en del kerne stof såsom Markedsudvælgelse, Internationaliseringsmodeller, Kulturelle forhold med fokus på forbrugerkultur og forretningskultur, Eksportmotiver og Eksportberedskab.

Derudover vil en del af de emner du kender fra afsætning på B-niveau blive uddybet. Det drejer sig bl.a. om at du får værdikæden udvidet med serviceværdikæden, du kommer til at lære om andre forretningsmodeller som f.eks. cirkulære forretningsmodeller, og endelig vil du også komme til at stifte bekendtskab med mere om marketingplaner – herunder profitabilitetsanalyse og måling af marketingeffektivitet (ROMI: Return On Marketing Investments.)

Undervisningen i faget vil naturligvis være tæt knyttet til rigtige virksomheder og der vil endvidere være en del skriftligt arbejde i faget. I alt er fordybelsestiden på 70 timer, så du skal forvente en del skriftligt arbejde.

Lærebogen i faget er den samme som der bruges i afsætning B – men de kapitler, der er markeret med (A) er naturligvis de emner man skal have ekstra på A-niveau.