



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 120
<b>Institution</b>	Svendborg Erhvervsskole & - Gymnasier
<b>Uddannelse</b>	htx
<b>Fag og niveau</b>	Kommunikation og it A
<b>Lærer</b>	Thomas Madsen (thma)
<b>Hold</b>	HX119Kom

### Forløbsoversigt (5)

<b>Forløb 1</b>	Grundlæggende KiT
<b>Forløb 2</b>	Demokrati og medborgerskab "PODCAST"
<b>Forløb 3</b>	Podcast
<b>Forløb 4</b>	Grafisk Identitet
<b>Forløb 5</b>	Video dagbog fra et Corona ramt land

## Forløb 1: Grundlæggende KiT

<b>Forløb 1</b>	Grundlæggende KiT
<b>Indhold</b>	Supplerende stof: Opgave kit efter a r Kommunikation opstart  Noter: læs/genlæs Kap 2 i Kommunikation & It C kap 4.2 i samme ibog. læs/genlæs Kap 1. Kommunikation&IT C, Systeme
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 4.66666666666667 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kernestof: Kommunikationsteori og fortælle teknik: digitale og sociale mediers rol- le i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Forløb 2: Demokrati og medborgerskab "PODCAST"

<b>Forløb 2</b>	Demokrati og medborgerskab "PODCAST"
<b>Indhold</b>	Supplerende stof: Podcast SO husk at Podcast 10_872571002_AIDA_modellen-kopi  Noter: læs om lyd-taleradio og podcast i Kommunikation & IT C Systime. <a href="https://kommitc.systime.dk/index.php?id=274">https://kommitc.systime.dk/index.php?id=274</a>
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 5.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fagmål: Forundersøgelse og -analyse: identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation Produktion og evaluering: styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering Produktion og evaluering: forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter  Kernestof: Kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation Digitale værktøjer: relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

### Forløb 3: Podcast

<b>Forløb 3</b>	Podcast
<b>Indhold</b>	Supplerende stof: Onyx Driver Pakke
<b>Omfang</b>	4 lektioner / 6.33333333333333 timer
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Forløb 4: Grafisk Identitet

<b>Forløb 4</b>	Grafisk Identitet
<b>Indhold</b>	<p>Dette forløb vil introducere grafisk identitet som kommunikation, herunder skal der arbejdes med Vektor og Bitmap grafik, forskellige kommunikationsformer og kanaler, samt fonte og appelformer og meget mere</p> <p>Supplerende stof:          Logo opgave          Find Farver          Raster_vs_Vector          AIDA modellen          20 Corporate Brand Logo Evolution          Vektor vs Bitmap          10-punkt-model-Logo-kopi          Målgrupper KomIT C          Gallup Kompas          Smukkere Grafisk Design          SE_Designmanual</p> <p>Noter:          Læs kap 4.4 i KIT C          Kl 10 er der info i en live konference på Teams. Håber dette link virker <a href="https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjI1OTMwOTAtYjYyZC00NjQ2LWUwZmYtYjYxOWU3ZmlyNWlx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%221b29427a-4ed3-4f0e-a3ff-ced1342f64ac%22%2c%22Oid%22%3a%223eae0de6-af4b-4611-9757-834dc14eee55%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3a%22true%22%7d">https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjI1OTMwOTAtYjYyZC00NjQ2LWUwZmYtYjYxOWU3ZmlyNWlx%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%221b29427a-4ed3-4f0e-a3ff-ced1342f64ac%22%2c%22Oid%22%3a%223eae0de6-af4b-4611-9757-834dc14eee55%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3a%22true%22%7d</a></p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner / 12.6666666666667 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:          Forundersøgelse og -analyse: søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen          Forundersøgelse og -analyse: designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder          Forundersøgelse og -analyse: udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation</p> <p>Kernestof:          Brugerforståelse og kommunikationssituation: brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation          Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation          Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler          Design og visuel kommunikation: farvelære og digitale farvesystemer          Design og visuel kommunikation: skitser, mockups, storyboards og prototyper          Produktudvikling og -test: idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer          Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter          Etik, love og digital adfærd: ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Forløb 5: Video dagbog fra et Corona ramt land

<b>Forløb 5</b>	Video dagbog fra et Corona ramt land
<b>Indhold</b>	Supplerende stof: Liste over video software, check også i bunden af listen Black Magic Resolve Videoredigerings software Videodagbog Coronaland en video dagbog Videodagbog fra Coronaland Nyere liste over videoredigerings software 2020
<b>Omfang</b>	2 lektioner / 3.16666666666667 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fagmål: Forundersøgelse og -analyse: planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse Produktion og evaluering: gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software  Kernestof: Kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikationsstrategi og handlingsplan Kommunikationsteori og fortælle teknik: kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn Digitale værktøjer: relevante programmer til fremstilling, programmering og konfigurering af interaktive systemer
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	