

## ***Skoleideal og strategi på Svendborg Erhvervsskole og Gymnasier***

***På SESG har vi et skoleideal: Den viden og de kompetencer, som vores elever får, skal være aktive og skabende kræfter, som giver dem mulighed for at tage ansvar for eget liv og det samfund, de lever i, ved at bidrage med mestring af faglighed, nye ideer og produkter samt bæredygtige perspektiver på fremtiden.***

**Det er det overordnede mål for SESG at være alment anerkendt og værdsat for:**

- At vi lever op til vores skoleideal ved at udfordre vores elever optimalt og give dem inspirerende rammer for deres læring og udvikling. Og at vores elever tager udfordringen og inspirationen op som et stærkt afsæt for videre studier, arbejdsliv og dannelsen af egne, bæredygtige idealer.
- At vores uddannelser er på forkant og relevante for elever og aftagere i det lokale erhvervsliv og på videregående uddannelser.
- At have stærke faglige, pædagogiske og sociale kulturer, som er attraktive for elever og virksomheder, fordi man oplever engagement og vilje til at gøre en forskel for den enkelte.
- At være en åben og opsøgende skole, som dels samarbejder med UU og kommunerne om overgang fra folkeskolen og opkvalificering af arbejdsstyrken, dels tager ansvar for erhvervslivets behov og udvikling sammen med relevante partnere, herunder for skabelsen af praktikpladser.
- At have en tryk, inspirerende og positivt udfordrende kollegial kultur, hvor samarbejde og udvikling skaber arbejdsglæde for alle ansatte.

**Skolens strategi, som operationaliserer de overordnede mål, har nedenstående fem hovedområder:**

- Elevernes faglige og menneskelige udvikling, som er skolens kerneopgave. De relevante afdelinger identificerer problemstillinger og formulerer indsatser i dette område med afsæt i vores pædagogiske og didaktiske grundlag.

- Professionel, opsøgende og støttende varetagelse af skolens øvrige opgaver. De relevante afdelinger identificerer problemstillinger og formulerer indsatser i dette område.
- Medarbejderne og chefernes udvikling og trivsel. Henholdsvis afdelingerne og direktøren identificerer problemstilling og formulerer indsatser i dette område.
- Samarbejdet med kommuner, virksomheder og øvrige interessenter. Direktøren og cheferne identificerer indsatser i dette område.
- Skolens markedsføring og PR. Direktøren og chefer/rector identificerer indsatser i dette område.

**Vores arbejde med strategi er baseret på følgende principper:**

- Vi følger skoleåret, da elevernes udvikling er vores kerneopgave. Problemstillinger og indsatser kan dog være flerårige.
- Vi bruger nærhedsprincippet, da vi tror på, at dem, der skal udvikle og forandre for at vi kan nå vores mål, skal bidrage til formuleringen af problemstillinger og indsatser.
- Vi bruger både kvantitative og kvalitative data samt evidens som grundlag for vores arbejde. Vi har særlig opmærksomhed på vores fortolkning af data og forståelse af kompleksiteten i problemstillingerne.
- Vi lærer løbende af hinanden og deler viden - også på tværs af afdelinger, når det er muligt.

På denne baggrund formulerer vi årlige strategier for afdelingernes arbejde med de relevante hovedområder. Disse strategier indeholder en beskrivelse af de valgte problemstillinger og indsatser i forhold til dem. Herunder en kort redegørelse for de data, problemstillingerne er afledt af, en forandringsteori og en målsætning for indsatserne.