

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2024
Institution	Svendborg Erhvervsskole & Gymnasier
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Gert Skov Nielsen
Hold	HH21-24F

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden
Titel 2	Virksomhedens etablering og drift
Titel 3	Virksomhedens forretningsplan og forretningsmodel
Titel 4	Rapportering
Titel 5	Analyse af virksomhedsrapporter
Titel 6	CSR
Titel 7	Virksomhedens strategi (EC)
Titel 8	Optimering - Logistik
Titel 9	Optimering af kapacitet og aktivitet inkl. investering og finansiering
PBL	Oversigt over pbl-forløb

Titel 1	Virksomheden
Indhold	<p>Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime som iBog</p> <p>Kap 1: Opstart af virksomhed Kap 2: Virksomhedstyper og ejerform Kap 3: Virksomhedens økonomi</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Introduktion til Excel Diverse hjemmesider og regnskaber til gruppeopgaven ”Virksomhedspræsentation)</p>
Omfang	10 % af 1. års lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige fokuspunkter:</p> <p>De forskellige virksomhedstyper samt ejerformer. Virksomhedens interessenter Virksomhedens sammenspil med omverdenen</p> <p>Målsætning: Eleven skal kunne: Redegøre for de forskellige virksomhedstyper. Redegøre for de mest alm. virksomhedsformer.</p> <p>Redegøre for virksomhedens interne og eksterne interessenter – samt kunne vurdere styrkeforholdet mellem virksomhedens interessenter.</p> <p>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold – herunder også kunne beregne indekstal</p> <p>Kunne udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og IT-værktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning – lærerstyret Fremlæggelser via PowerPoint Gruppearbejde Afleveringsopgaver Test/evaluering Daglige opgaver</p>

Titel 2	Virksomhedens etablering og drift
Indhold	<p>Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime som iBog</p> <p>Kap 4: Virksomhedens indtægter og omkostninger (grundforløb slut)</p> <p>Kap 5: Virksomhedens indtjening</p> <p>Supplerende stof: Besøg af iværksætter: Ifm københavnertur besøg på virksomhed</p>
Omfang	20 % af 1. års lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige fokuspunkter: Livscyklusmodellen Iværksætteri Forretningsplanen</p> <p>Målsætning: Eleven skal kunne: <i>Definitoner –forklaringer på:</i> Indtægt/indbetaling Efterspørgsel/efterspørgselsdeterminanter Afsætning Udgifter/udbetalinger og omkostninger, Kapacitetsomkostninger/variable omkostninger/samlede omkostninger Kalkulation Virksomhedens resultatbegreber: Nulpunktsberegninger</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning – lærerstyret Gruppearbejde med Case Fremlæggelser via PowerPoint Afleveringsopgaver

Titel 3	Virksomhedens forretningsplan og forretningsmodel
Indhold	<p>Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime, som iBog</p> <p>Kap 6: Forretningsplan og forretningsmodel Kap 7: Virksomhedens interesser Kap 8: Virksomheden i vækst</p> <p>Supplerende stof:</p>
Omfang	20 % af 1. års lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige fokuspunkter:</p> <p>Målsætning:</p> <p>Eleven skal kunne:</p> <p>Redegøre for livscyklusmodellen – herunder de forskellige faser i en virksomheds livscyklus. Redegøre for de krisesyntomer der er forbundet med de enkelte faser i livscyklusmodellen samt kunne redegøre for og vurdere, hvilke løsningsmuligheder virksomhederne kan gøre brug af. Eleven skal kunne redegøre for de interesser virksomheden er omgivet af samt de evt. konflikter der kan opstå mellem de forskellige interessegrupper. Eleven skal også opnå en tydelig forståelse for begreberne Shareholdervalue og Stakeholdervalue Redegøre for begrebet iværksætter. Redegøre for iværksættersamfundet Danmark Redegøre for og vurdere betydningen af rammebetingelserne for iværksætteri</p> <p>Udforme en forretningsplan og udarbejde budgetter samt BMC for konkrete virksomheder</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning – lærerstyret Gruppearbejde Afleveringsopgaver Test/evaluering</p>

Titel 4	Rapportering
Indhold	Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime, som iBog

	<p>Kap 9: Årsregnskab og registreringssystemet Kap 10: Det samlede regnskabssystem Kap 11: Præsentation af regnskabet</p> <p>Supplerende stof: Diverse konteringsvejledninger, regnskaber og pbl-opgaver</p>
Omfang	30 % af 1. års lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige fokuspunkter: Fra bilag til årsregnskab – bogføringsregler Registreringer ved virksomhedens etablering/drift/regnskabsafslutning Opstilling af årsregnskab Årsrapportens hovedindhold – inklusiv lovkrav. Resultatopgørelse, balance og pengestrømsopgørelse.</p> <p>Målsætning: Eleven skal kunne: Redegøre for de grundlæggende bogføringsregler Foretage de korrekte registreringer ved virksomhedens etablering, for driften og foretage en korrekt årsregnskabsafslutning. Redegøre for de forskellige opstillingsmuligheder for resultatopgørelsen og balancen. Opstille et årsregnskab Redegøre for de grundlæggende lovmæssige krav til et regnskab. Analysere et årsregnskab og komme med selvstændige bud på hvad virksomheden kan gøre for at forbedre regnskabet fremadrettet</p> <p>Progression: Eleven skal på dette tidspunkt i undervisningsforløbet til en vis grad kunne:</p> <p>Afgøre, hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi.</p> <p>Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>Identificere, formulere og behandle de økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold. Fortolke og udtrykke sig om virksomhedsøkonomiske forhold.</p> <p>Udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og IT-værktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning – lærerstyret Fremlæggelser via PowerPoint Gruppearbejde Afleveringsopgaver Test/evaluering</p>

Titel 5	Analyse af virksomhedsrapporter
Indhold	<p>Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime, som iBog</p> <p>Kap 12: Økonomiske analyser Kap 13: Analyse af indtjeningsevnen Kap 14: Analyse af kapitaltilpasningsevnen Kap 15: Analyse af rentabilitet Kap 16: Analyse af soliditet og likviditet Supplerende stof: Uddrag af selvvalgte ledelsesberetninger</p>
Omfang	20 % af 1 års lektioner + 25 % af 2. års lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige fokuspunkter: Produktivitet, effektivitet, definition på nøgletal, analyse af rentabilitet vha. afkastningsgrad, overskudsgrad, aktivernes omsætningshastighed, gældsrente, egenkapitalens forrentning og gearing.</p> <p>Målsætning: Eleven skal kunne:</p> <p>Redegøre for formålet med en regnskabsanalyse Redegøre for indholdet af en regnskabsanalyse Kunne anvende excel til beregning af nøgletal. Kunne foretage en analyse af virksomhedens indtjeningsevne Kunne fore en analyse af virksomhedens kapitaltilpasningsevne Kunne foretage en analyse af virksomhedens rentabilitet Kunne redegøre for økonomiske sammenhænge, samt vurdere fremtidsudsigterne på baggrund af regnskabsanalysen.</p> <p>Progression: Eleven skal på dette tidspunkt i undervisningsforløbet i nogengrad kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi – identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold – anvende erhvervsøkonomisk teori på udvalgte økonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans – fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold – udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og it-værktøjer.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning – lærerstyret Gruppearbejde inkl PBL Afleveringsopgaver

Titel 6	CSR
Omfang	25 % af 2. års lektioner

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Faglige fokuspunkter:</p> <p>Bæredygtig virksomhed, internt regnskab, eksternt regnskab, ikke-finansiell rapportering, den tre-dobbelte-bundlinje. Ashbridges model for CSR-aktiviteter, Code of Conduct, Global Compact, miljøindeks, miljøindikator.</p> <p>Målsætning:</p> <p>Fagligt:</p> <p>Eleven skal kunne:</p> <p>Redegøre for begrebet ”den tredelte bundlinje” Redegøre for begrebet CSR Redegøre for og bruge Ashbridge’s model for CSR-aktiviteter Selvstændigt kunne opstille relevante KPI’er Selvstændigt kunne analysere ovennævnte KPI’er</p> <p>Progression:</p> <p>Fortolke og udtrykke sig om hvorledes arbejdet med CSR kan påvirke en virksomheds konkurrenceevne.</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Klasseundervisning – lærerstyret Individuelt arbejde, gruppearbejde</p>

Titel 7	Virksomhedens strategi
Indhold	<p>Kernestof: ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime, som iBog</p> <p>Kap 19: Strategiens kendetegn Kap 20: Strategisk analyse af eksterne forhold Kap 21: Strategisk analyse af interne forhold Kap 22: Den strategiske plan Kap 23: Udvikling af forretningsmodel Kap 22: Eksempel på strategiplan</p> <p>Supplerende stof: Erhvervs-case materiale. Stoffet gennemgås sideløbende med EC</p>
Omfang	50 % af lektionerne på 2. år (dette er inklusive timerne til arbejdet med erhvervs-case, som involverer kernestof fra andre undervisningsforløb)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige fokuspunkter:</p> <p>Rammer for virksomhedens udvikling, virksomhedens eksterne forhold, virksomhedens interne forhold, opsamling på den strategiske analyse, strategisk intention, strategiudvikling og implementering, strategisk forretningsudvikling.</p> <p>Målsætning: Fagligt mål: Eleven skal Kunne redegøre for hvad begrebet strategi indeholder Kunne redegøre for begrebet strategisk ledelse og strategityper Kunne redegøre for strategiprocessen og de elementer der indgår i denne Kunne redegøre for udvalgte modeller til analyse af virksomhedens eksterne forhold Kunne placere de eksterne forholds korrekt i SWOT-modellen Kunne redegøre for udvalgte modeller til analyse af virksomhedens interne forhold Kunne placere de interne forhold korrekt i SWOT-modellen Kunne redegøre for begrebet strategisk planlægning Kunne udarbejde den strategiske plan Kunne redegøre for metoder til udarbejdelsen af nye strategier Kunne implementere den strategiske plan i en virksomhed Kunne redegøre for elementerne under begrebet strategisk intention Kunne redegør for hvad der kræves af et mål, for at det (målet) er et operationelt mål. Kunne redegøre for sammenhængen mellem mission, vision, mål og værdier</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning – lærerstyret Opgaveløsning individuelt som i grupper. Fremlæggelser Synopser
Titel 8	Logistik
Indhold	Kernestof Kernestof udgøres af ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime 2017 som iBog. Kapitel 24-29 Supplerende stof: Artikler m.v, opgaver mm
Omfang	30 % af undervisningstiden på tredje år
Særlige fokus-punkter	Uddybning af kernestof: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomhedsøkonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> ○ Der arbejdes med opgaveløsning individuelt og i grupper. ○ Der arbejdes med præsentation ○ Der arbejdes med skriftlighed i afleveringer ○ Der arbejdes med Excel i opgaveløsningen ○ Der arbejdes med anvendelse af teori i virksomheder

Titel 9	Optimering af aktivitet og kapacitet inkl. investering og finansiering
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Kernestof udgøres af ”Virksomhedsøkonomi A”, Systime 2017 som iBog. Kapitel 30-35.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Diverse artikler, videofilm, Geogebra, Excel, PowerPoint</p>
Omfang	70% af undervisningen på tredje år
Særlige focuspunkter	<p>Uddybning af kernestof:</p> <p>afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</p> <p>udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</p> <p>udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Der arbejdes med</p> <p>dialogbaseret klasseundervisning (lærerstyret)</p> <p>opgaveløsning individuelt og i grupper</p> <p>elevpræsentationer</p> <p>notatting</p> <p>skriftlighed i opgaveløsning og afleveringer</p> <p>anvendelse af teori i en virksomhed</p>
Titel 10	PBL
	Kernestofsområde: Virksomheden og dens økonomi

	<p>PBL 1: Interessenter og budgetter</p> <p>Kernestofsområde: Rapportering</p> <p>PBL 2: Opstilling af årsregnskab mv</p> <p>Kernestofsområde: Virksomhedsanalyse</p> <p>PBL 3: CSR Carlsberg PBL 4: Økonomisk analyse af selvvalgt virksomhed</p> <p>Kernestofsområde: Optimering</p> <p>PBL 5: Investeringskalkuler, -teori</p>
--	--