



# Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Maj/juni 2024
<b>Institution</b>	Svendborg Erhvervsskole og -Gymnasier, Svendborg Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Tysk fortsættersprog B
<b>Lærer(e)</b>	Nina Haugaard Lund (NIHL)
<b>Hold</b>	HH22-24TYB1

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Ab ins Deutsche (Grundforløbet)
<b>Titel 2</b>	Das ist sooo deutsch!
<b>Titel 3</b>	Arbeit und Karriere
<b>Titel 4</b>	Multikulti Deutschland
<b>Titel 5</b>	Die Nachkriegszeit
<b>Titel 6</b>	Unternehmen und Marketing
<b>Titel X</b>	Grammatik ( <b>simultant med ovenstående forløb</b> )

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Ab ins Deutsche (Grundforløbet)
<b>Indhold</b>	Primærttekster: <ul style="list-style-type: none"><li>- Andreas Bourani: <i>Auf uns</i> (2014) (sang + musikvideo)</li><li>- <i>German Language Compared to other Languages</i> (2014)</li></ul> Sekundærttekster: <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Intro: Ab ins Deutsche</i>: <a href="https://aufuns.systime.dk/?id=130">https://aufuns.systime.dk/?id=130</a></li><li>- <i>Leicht Deutsch Lernen – Deutsches Alphabet</i>: <a href="https://leicht-deutsch-lernen.com/alphabet">https://leicht-deutsch-lernen.com/alphabet</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	8 moduler á 95 min. = ca. 8 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Screening – mundtlig og skriftlig</li><li>- Transparente ord og falske venner</li><li>- De tyske spørgeord</li><li>- Ordbogsopslag</li><li>- Kommunikative øvelser</li><li>- Fonologi og udtaleregler</li><li>- Indlærings- og kommunikationsstrategier</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Læreroplæg</li><li>- Individuelt arbejde</li><li>- Pararbejde</li><li>- Gruppearbejde</li><li>- Klasseundervisning og -diskussion</li></ul>

<b>Titel 2</b>	Das ist sooo deutsch!
<b>Indhold</b>	Primærttekster: <ul style="list-style-type: none"><li>- Dennis Hansel: <i>Die Welle</i> (2008)</li><li>- Easy German: <i>Duzen und Siezen (Easy German 133)</i> (2017) (video)</li><li>- FOCUS: <i>Stereotype: Was ist typisch deutsch?</i> (2013) (artikel)</li><li>- Galileo Lunch Break: <i>Typisch Deutsch</i> (2015) (video)</li></ul> Sekundærttekster: <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Das deutsche Schulsystem</i>: <a href="https://dd.systime.dk/?id=184#c1264">https://dd.systime.dk/?id=184#c1264</a></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutschlandkarte</li> <li>- <i>Duzen oder siezen?</i></li> </ul>
<b>Omfang</b>	19 moduler á 95 min. = ca. 20 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikative øvelser</li> <li>- Associationer og mindmapping</li> <li>- Dansk vs. tysk</li> <li>- Stereotyper</li> <li>- Tematisk ordforråd</li> <li>- Duzen vs. Siezen</li> <li>- Landeskunde</li> <li>- Det tyske skolesystem</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Læreroplæg</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Gruppearbejde</li> <li>- Klasseundervisning og -diskussion</li> </ul>

<b>Titel 3</b>	Arbeit und Karriere
<b>Indhold</b>	<p>Primærtetekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bora Dagtekin: <i>Fack ju Göhte</i> (2013) (spillefilm)</li> <li>- Katharina Meyer zu Eppendorf und Catiana Krapp: <i>Ich bin süchtig nach Geld</i> (2017) (portrætartikel)</li> <li>- Martin Suter: <i>Nachtschicht</i> (2014)</li> <li>- Monika Zech und Annabarbara Gysel: <i>Vor dem Sprung in die Arbeitswelt</i> (2013) (portrætartikel)</li> <li>- Sophie Gräßler: <i>Generation Z – Willkommen in der Arbeitswelt</i> (2016) (artikel)</li> </ul> <p>Sekundærtetekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Fack ju Göhte – Schauspielerinnen und Schauspieler</i> (Word)</li> </ul>
<b>Omfang</b>	15 moduler á 95 min. = ca. 14 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikative øvelser</li> <li>- Associationer og mindmapping</li> <li>- Tematisk ordforråd</li> <li>- Beskæftigelsesmuligheder</li> <li>- Karrierelæring</li> <li>- Tysk arbejdsmarkedskultur</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generation Z og generationsskiftet</li> <li>- Drømmejobbet</li> <li>- Prioriteringer</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Læroplæg</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Gruppearbejde</li> <li>- Klasseundervisning og -diskussion</li> </ul>

<b>Titel 4</b>	Multikulti Deutschland
<b>Indhold</b>	<p>Primærttekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Büyürü, Canan (2005): <i>Macht der Kulturen</i> (beretning): <a href="https://dd.systime.dk/?id=138">https://dd.systime.dk/?id=138</a></li> <li>- Erdoğan Atalay: <i>Die Türkei ist da oben</i> (2005) (beretning): <a href="https://dd.systime.dk/?id=133">https://dd.systime.dk/?id=133</a></li> <li>- Fler feat. Bushido (2010): <i>Das alles ist Deutschland</i> (sang + musikvideo): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SapMxGokXMc">https://www.youtube.com/watch?v=SapMxGokXMc</a> <a href="https://genius.com/Fler-das-alles-ist-deutschland-lyrics">https://genius.com/Fler-das-alles-ist-deutschland-lyrics</a></li> <li>- Götz, Sören (2017): <i>Erstmal ankommen</i> (artikel)</li> <li>- Samdereli, Yasemin (2011): <i>Almanya – Willkommen in Deutschland</i> (spillefilm): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SapMxGokXMc">https://www.youtube.com/watch?v=SapMxGokXMc</a></li> </ul> <p>Sekundærttekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Almanya – Velkommen til Tyskland: Om filmen:</i> <a href="https://filmcentralen.dk/grundskolen/undervisning/almanya-velkommen-til-tyskland-0">https://filmcentralen.dk/grundskolen/undervisning/almanya-velkommen-til-tyskland-0</a></li> <li>- <i>Almanya – Willkommen in Deutschland – Personen</i> (PDF)</li> <li>- <i>Almanya – Willkommen in Deutschland – Resüme</i> (PDF)</li> <li>- <i>Dein Deutschland – tysk fortsættergrundbog:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ”4. Migrantenliteratur”: <a href="https://dd.systime.dk/?id=131">https://dd.systime.dk/?id=131</a></li> <li>- „Identitätstheorie“: <a href="https://dd.systime.dk/?id=134">https://dd.systime.dk/?id=134</a></li> <li>- „Integrationstheorie“: <a href="https://dd.systime.dk/?id=135">https://dd.systime.dk/?id=135</a></li> </ul> </li> <li>- Goethe Institut (2012): <i>Wie Deutschland ein Einwanderungsland wurde</i> (PDF)</li> </ul>
<b>Omfang</b>	16 moduler á 95 min. = ca. 15 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikative øvelser</li> <li>- Associationer og mindmapping</li> <li>- Tematisk ordforråd</li> <li>- Migration og emigrantlitteratur</li> <li>- Identitet</li> <li>- Integration</li> <li>- Tysk historie med fokus på indvandring fra 1950’erne og frem</li> </ul>

	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>• - aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervs-mæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>• - grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervs-mæssige sammenhænge</li> <li>• - grundlæggende regler for tysk udtale og intonation</li> </ul>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Læreroplæg</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Gruppearbejde</li> <li>- Klasseundervisning og -diskussion</li> </ul>

<p><b>Titel 5</b></p>	<p>Die Nachkriegszeit</p>
<p><b>Indhold</b></p>	<p>Primærtetekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Biermann, Wolf (1972): <i>Das Märchen vom kleinen Herrn Moritz, der eine Glatze kriegte</i> (novelle) + karikaturtegning af Wolf Biermann</li> <li>- Borchert, Wolfgang (1946): <i>Das Brot</i> (novelle)</li> <li>- deutschland.de (2014): <i>Chris Gueffroy, erschossen an der Berliner Mauer</i> (artikel):</li> <li>- Donnersmarck, Florian Henckel von (2006): <i>Das Leben der Anderen</i> (spillefilm)</li> <li>- DW Deutsch (2009): <i>Eingemauert! – die innerdeutsche Grenze</i> (video): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k">https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k</a></li> <li>- Rein, Heinz (1976): <i>Im Gebüsch</i> (novelle)</li> <li>- Seyfried, Gerhard (1992): <i>Flucht aus Berlin</i> (satiretegning)</li> <li>- ZDF (2018): <i>logo! erklärt: Was war die DDR?</i> (video): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lsnIuUue_RE">https://www.youtube.com/watch?v=lsnIuUue_RE</a></li> </ul> <p>Sekundærtetekster:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Die Bespitzelungsmethoden der Stasi</i> (faktatekst)</li> <li>- <i>Das Leben der Anderen</i> (resumé + trailer):</li> <li>- <i>Das Leben der Anderen – Personen</i> (PowerPoint) <a href="https://filmogtro.dk/tema/single-tema-anmeld/de-andres-liv/">https://filmogtro.dk/tema/single-tema-anmeld/de-andres-liv/</a></li> <li>- <i>Niemals vergessen</i>: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>DDR</i> (faktatekst)</li> </ul> </li> <li>- <i>Zeitclicks</i> (2013): Warum war Deutschland überhaupt geteilt? (faktatekst): <a href="https://www.zeitclicks.de/ddr/das-system/frag-doch-mal/warum-war-deutschland-ueberhaupt-geteilt/">https://www.zeitclicks.de/ddr/das-system/frag-doch-mal/warum-war-deutschland-ueberhaupt-geteilt/</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	18 moduler á 95 min. = ca. 17 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>• - aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>• - grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge</li> <li>• - grundlæggende regler for tysk udtale og intonation</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Læroplæg</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Gruppearbejde</li> <li>- Klasseundervisning og -diskussion</li> </ul>

<b>Titel 6</b>	Unternehmen und Marketing
<b>Indhold</b>	<p>Primærtetekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audi (2008): <i>Vorsprung durch Technik</i> (reklamefilm): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=a251DQE2Vx0">https://www.youtube.com/watch?v=a251DQE2Vx0</a></li> <li>- Dr. Oetker (virksomhed)</li> <li>- Haribo (virksomhed)</li> <li>- Stennert, Philipp og Cyrill Boss (2016): <i>Die Dasslers – Pioniere, Brüder und Rivalen</i> (miniserie)</li> <li>- Tagesschau (2021): <i>Deutsche Discounter in den USA – Aldi und Lidl erobern den Big Apple</i> (artikel): <a href="https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/aldi-lidl-new-york-101.html">https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/aldi-lidl-new-york-101.html</a></li> <li>- Valgfri tysk virksomhed</li> <li>- Zalando (hjemmeside – kunder): <a href="https://www.zalando.de/damen-home/?_rfl=de">https://www.zalando.de/damen-home/?_rfl=de</a></li> <li>- Zalando (hjemmeside – corporate): <a href="https://corporate.zalando.com/de">https://corporate.zalando.com/de</a></li> </ul> <p>Sekundærtetekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Boerse.de (2018): <i>Größte Unternehmen in Deutschland</i> (internetside): <a href="https://www.boerse.de/wissen/groesste-unternehmen-deutschland">https://www.boerse.de/wissen/groesste-unternehmen-deutschland</a></li> <li>- Stähler, Patrick: <i>Geschäftsmodelle</i> (analysemodel)</li> <li>- <i>SWOT-Analyse</i> (analysemodel)</li> <li>- <i>Tyskbogen – Grundbog til niveau A og B</i>: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ”Einstieg – Unternehmen”: <a href="https://tyskbogen.systeme.dk/?id=210&amp;L=0#c618">https://tyskbogen.systeme.dk/?id=210&amp;L=0#c618</a></li> <li>- ”Die Welt der Unternehmen“: <a href="https://tyskbogen.systeme.dk/?id=217#c849">https://tyskbogen.systeme.dk/?id=217#c849</a></li> </ul> </li> </ul>
<b>Omfang</b>	11 moduler á 95 min. = ca. 10 %
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - tekst- og casemateriale om tyske virksomheder</li> <li>• - virksomhedens eksterne kommunikation med særlig vægt på grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi</li> <li>• - et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>• - grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge</li> <li>• - grundlæggende regler for tysk udtale og intonation</li> </ul>
<b>Væsentligste</b>	

arbejdsformer	
---------------	--

Titel X	Grammatik ( <b>simultant med ovenstående forløb</b> )
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordklasser</li> <li>- Sætningsanalyse</li> <li>- Artikler</li> <li>- Genitiv</li> <li>- Verberne <i>sein, haben</i> og <i>werden</i> (inkl. futurum og passiv) + hjælpeverber</li> <li>- Svage verber</li> <li>- Modalverber</li> <li>- Stærke verber</li> <li>- Pronominer</li>   <li>- Duolingo i 1.g</li> </ul>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokuspunkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	