

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Fårup Sommerland
Forløbets indhold og fokus	<p>I dette første egentlige EC-forløb undervises eleverne i case-metoden samt i alle EC-begreberne og sammenhængene mellem EC-begreberne.</p> <p>Eleverne introduceres i forløbet til hvad en synopsis er, og skal i forbindelse med forløbet skrive og aflevere en synopsis for første gang i erhvervs-case-sammenhæng.</p> <p>Eleverne får introduktion til ”den gode gruppefremlæggelse”</p> <p>EC-eksamen, er en eksamen med fokus på metode. I forløbet arbejdes videre med erfaringer fra studieområdet del 4, som blev afviklet i efteråret.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • forholde dig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat. <p>Alle EC-mål på nær ”udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces” er i spil i dette første EC-forløb. Målene forventes kun i nogen grad opnået i dette første forløb.</p>
Kernestof	<p>”Det faglige indhold i erhvervs-case tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen. Erhvervs-case har afsat i interne og eksterne data fra en virksomhed, som sætter eleverne i stand til at anvende relevant teori og metode i deres analyser og vurderinger.” (taget fra læreplanen i erhvervs-case)</p>
Anvendt materiale.	<p>Erhvervs-casebogen fra Systime, 2017: https://erhvervs-case.systime.dk/</p> <p>Knud Erik Bang m.fl., Virksomhedsøkonomi A, Systime 2017</p> <p>Søren Seest Marquart m.fl., Marketing, Systime 2017</p> <p>Eksamenscase, Fårup Sommerland, fra foråret 2023</p> <p>Omfang: ca. 80 normalsider</p>

	Undervisningstid: ca. 19 timer á 60 minutter Fordybelsestid: 5 timer pr. elev
Arbejdsformer	Tavleundervisning Gruppearbejde, med lærergenerede grupper. Gruppefremlæggelser for begge undervisere

Forløb 2	Fusion
Forløbets indhold og fokus	<p>I det andet EC-forløb undervises eleverne stadig i case-metoden samt i alle EC-begreberne og sammenhængene mellem EC-begreberne, nu med udgangspunkt i erfaringerne fra første forløb.</p> <p>Særlig fokus på rød tråd fra analyser, til KSF, til udfordringer og til løsningsforslag.</p> <p>Yderligere fokus på at opnå indsigt og kompetencer til at ”udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces” som et overordnet EC-mål.</p> <p>Workshop-undervisning i kreative processer og idegenerering. Herunder inddragelse af designprocesmodellen via en divergent/konvergent tankegang, Bonos 6 tænkemåder, idegenererings tilgange som mindmapping, brainstorm og sidst indgående kendskab til innovations-grundbegreber: Inkrementel og radikal innovation.</p> <p>Særlig fokus på udfoldelse af løsningsforslag</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer • anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • forholde dig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat. <p>Alle EC-mål er i spil i dette EC-forløb. Som nyt mål er ”udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces” særligt i fokus.</p> <p>Der forventes en progression i opfyldelsen af målene fra sidste forløb.</p>

Kernestof	”Det faglige indhold i erhvervs-case tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen. Erhvervs-case har afsæt i interne og eksterne data fra en virksomhed, som sætter eleverne i stand til at anvende relevant teori og metode i deres analyser og vurderinger.” (taget fra læreplanen i erhvervs-case)
Anvendt materiale.	Erhvervs-casebogen fra Systime, 2017: https://erhvervs-case.systeme.dk/ Kristian Philipsen m.fl., Innovation C-B, Systime 2020 Knud Erik Bang m.fl., Virksomhedsøkonomi A, Systime 2017 Søren Seest Marquart m.fl., Marketing, Systime 2017 Eksamenscase, Fusion, fra foråret 2022 Undervisningstid: ca. 19 timer á 60 minutter Fordybelsestid: 5 timer pr. elev
Arbejdsformer	Tavleundervisning Gruppearbejde, med lærergenererede grupper. Gruppefremlæggelser for begge undervisere Workshop

Forløb 3	Pure Gym
Forløbets indhold og fokus	Terminsprøven bliver afviklet under eksamenslignende vilkår, og eleverne har således ikke adgang til vejledning undervejs. Inden terminsprøven har eleverne dog fået undervisning i særligt konsekvensberegninger og udfoldelse af løsningsforslag. To dele af elevernes arbejde, som det blev tydeligt at der stadig skulle arbejdes med.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold • identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel • argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser • udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces • argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser • formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer

	<ul style="list-style-type: none"> • anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling • forholde dig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultat. <p>Alle EC-mål er i spil i dette EC-forløb.</p> <p>Der forventes en progression i opfyldelsen af målene fra sidste forløb.</p>
Kernestof	”Det faglige indhold i erhvervs-case tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen. Erhvervs-case har afsat i interne og eksterne data fra en virksomhed, som sætter eleverne i stand til at anvende relevant teori og metode i deres analyser og vurderinger.” (taget fra læreplanen i erhvervs-case)
Anvendt materiale.	Erhvervs-casebogen fra Systime, 2017: https://erhvervs-case.systime.dk/ Knud Erik Bang m.fl., Virksomhedsøkonomi A, Systime 2017 Søren Seest Marquart m.fl., Marketing, Systime 2017 DM i Erhvervs-case, Pure Gym, fra foråret 2024 Undervisningstid: ca. 22 timer á 60 minutter Fordybelsestid: 5 timer pr. elev
Arbejdsformer	Tavleundervisning Gruppearbejde, med lærergenerede grupper. Gruppefremlæggelser for begge undervisere